

設問2	全体を通して六本木での家族の絆展はどうでしたか？
とてもよかった	14
よかった	44
悪かった	2
とても悪かった	1

設問3	今年トライアルした都県ごとの展示はやってみてどうだったか？
とてもよかった	21
よかった	34
悪かった	5
とても悪かった	1

設問4	今年の絆展で、「こうすればもっと良くなる」と思う点を教えてください。
<p>チャリティー金額は一律にしてもよいかと。たとえば¥1000とか。毎年思うのが来てる人は来てるが、来てない人は来てない。もっと各県で出席を促すような努力を幹事にしてもらった方がいいかと。あと、平日の人員が多い。午前、午後のシフトにしてもよいかと。田舎者は朝も早く、帰りも遅いのは正直厳しいです。</p>	
<p>もう少し時間に余裕があると県での集まりや話し合いがもっと出来てよりよい絆展になったのかもと感じました。</p>	
<p>今回、地元の夏祭りの当番で参加出来なかったのですが、開催を春休みとか早い時期にすると集客者の家族写真熱?がさめず入学、七五三の需要が増えるのでは?と思うのですが。</p>	
<p>何の為なのか。 準備期間がもう少し欲しい。 10000人の写真展との差別化。(展示が続いて見える)</p>	
<p>都県別の展示は、新たな可能性を感じることが出来ました。ただし都県幹事の負担を軽減出来る様、みんなで知恵を出し合い、考える必要があると思います。 組み写真は面白い試みだったと思いますが、額や台紙でひとまとめにした方が良いのでは？ 単写真は、もっと仮設スタジオがしっかり作れば、今まで以上に写真館の技術をPR出来る場になると思います。</p>	
<p>メンバーの意識の統一。人によって意識がバラバラ。 イベントを「PGCのお祭り」「勉強の場」など・・・。 何のためにやっているのか今一度はつきりさせたほうが良いと思う。 儲けのためではないですね。 「社会人として、会として社会に貢献できることは何か」から始まったものではないでしょうか？ 儲けや店の利益という「言葉」が運営サイドからでるから訳わかんないことになるのでは。 やってみることはいいことです。 変に「マンネリ化したから」とかで負担を増やすのであれば、 シンプルの方が見に来た人にも分かり易いのでは。 展示させてもらっているご家族が来場の際になにかしらお礼をする。 (展示写真の前で写真を撮ってあげるとか) 見に来た方で初めて絆展を知った方などに来年実際に参加をしてもらえるよう資料の配布などをする。 許可を得て連絡先等をいただければ、次の年に都県ごとなどで絆展参加のご案内などの連絡をさせていただく。 そのようにすれば実際に新規の顧客になるのではないかと。</p>	
<p>特になし ムービー3D組み写真都県別展示と 今年はいろやりりましたが、ある程度の簡略化も必要じゃないかな～と思います。 あと、特に土日ですが、なるべく多くのお客様を撮影できないものでしょうか。 せっかく並んでいただいたのに、時間等の都合でお断りするのには心苦しいので。</p>	

絆展のミッションを明確にするべきではないでしょうか？
やり方を変えたりする事も必要、継続する事も必要
しかし、なぜするのか？
考える時期でもありますね

展示写真の大きさをせめて四つ切りにしたらいと思います。
毎年、テーマを決めると良いと思います。
何の為にやっているのかわからなくなるので、その年その年のスローガンを決めても良いのではないのでしょうか？
もっとメディアへの露出を高めると良いと思う。
今回初めて参加させて頂きましたが、皆さんが一生懸命取り組んでおられる姿が印象的でした。
しかし、当日の指示命令系統が不明確で困った場面も何度かありました。各部署の責任者を明確にされると良いと感じました。

メンバーの積極的な参加。
絆展参加募集のやり方を工夫する時期に来ているかなと思いました。
例えば、facebookをうまく使って宣伝するとか。facebookから応募できたら便利ですし、今まで来なかった層にアプローチできると思います。
facebookから写真展来場表明すると、当日なにか特典があるというのも、面白いです。
これだけ写真館メンバーが使っているツールなので、一定の効果はあると思うし、何より無料ですから。
張り出す写真が、都県ごとになっていれば、お客さんも探しやすかったのではないかなと思いました。
チャリティ撮影の最低金額を決めても良いと思う。材料費の分などと、コメントを付記すればよいのではないのでしょうか？
社会貢献事業の位置付けを付加する。撮影は無料ではなく、家族のいない子供達へのチャリティー形式が良い。
作業場の整理をきちんとする
(どこに何があるかよくわからないので)
去年受付をしていてチャリティー撮影の予約時間のリストなくが何分間隔で入れるのか全く分からなくて大変だったのと撮影の種類が増えて混乱しました。
受付表が足りないなど備品の引き継ぎも大変でした。
今回は従来の形と変えたのはいい事だと思いますがそういった細かい部分をしっかりしてください。おねがいします!!
場当たりの運営にならないよう、運営のシステムを前日までに整えておくべき。
バックヤード作業にしても撮影小道具の調達にしても個人の資質や好意に負い過ぎているくらいがある。
継続事業としての積み重ねが出来るように資材等の管理も徹底すべき。

設問5	六本木での「家族の絆展」に積極的に取り組みましたか？
積極的に取り組んだ	19
やや積極的だった	24
やや消極的だった	14
消極的だった	4

設問6	「家族の絆展」の開催時期は適切だと思いますか？(2012年は7/21～7/25)
適切だと思う	44
早いと思う	11
遅いと思う	6

設問7	募集期間は適切だと思いますか？(3月から4月まで募集)(複数回答可)
適切だと思う	40
短いと思う	15
遅いと思う	10

2012家族の絆展 アンケート結果

早いと思う	2
長いと思う	0

設問8 撮影期間は適切だと思いますか？(5月いっぱいまで撮影)(複数回答可)

適切だと思う	44
短いと思う	13
早いと思う	6
遅いと思う	2
長いと思う	0

設問9 写真のサイズは適切だと思いますか？

適切だと思う	48
小さいと思う	11
大きいと思う	2

設問10 今後の「家族の絆展」は変わるべきですか？

変わるべき	35
今までどおりでよい	26

設問11 六本木での「家族の絆展」の活動が、何らかの形で自店に活かせていますか？

活かしている	11
やや活かしている	19
まだ活かしていない	13
活かしていない	17
活かす気はない	1

設問12 家族の絆展を自店に生かすにはどうしたらいいか？

自分の積極性が足りないかと。自覚はしていますが、なかなか踏み出せません。

家族イベント
 よりたくさんの方に知ってもらおうアプローチ(リピーターだけになってしまっている気がする。)

撮影会、写真展ともに地域での取り組みが主体とならないと家族の絆展への参加の意味が少ない。

過去撮影した絆展のコメント付きパネルを展示して積極的に家族写真をPR

店舗近郊で写真展の開催
 何の為なのか。

募集期間、展示内容の変更。
 家族の絆展に応募する地方のお客さんは、小さい子供づれが多く、都内までわざわざ展示を見に行く時間的余裕のない人が多いと思います。都内でいくらアピールしたところで、自店というか地元になんか話題性として残ることは難しいです。
 自店に生かすには、やはりその地元だけのイベントとしてやっていく方がいいような気がします。

自分の気持ち次第でしょう。。。

2012家族の絆展 アンケート結果

<p>本人が本当に必要と思わない限り卓上の幻想に終わるでしょう。 自店でのアフターフォロー。何よりも良い写真を撮る!無料だからと手を抜かないこと。 結果、絆展の撮影の後、ベビキャンなどに繋がっている。 個人の意識の問題だと思えます。ヒントは山ほどあると思えます。 本人のやる気 家族写真キャンペーン等として自店でうちだす。 地元での写真展を開催し、自店をアピールする。 積極的に写真展、撮影会を企画、実施する。 考え中 難しいもんだいです 独自の撮影会や展示会をおこなう。 今の所アイデアが思い浮かびません。ごめんなさい すぐの効果はきたいされないが、メンバーの撮影技法などを見られるので、自店に帰ってからたいへん役に立ち、 お客様に新たな提案などができる。間接的に売上は上がり、家族写真が口コミで増えた。 自分自身の心掛け次第だとは分かっているのですが、、 ロケーション撮影を積極的にメニュー化する 自店に活かすにはお客さんにもっとアピールが必要だと思っていますがなかなか取り組めていないです。 絆展で得たノウハウを活かして とりあえず地元でやってみる。 地道にお客様対話しながら薦めていくしかないですね 最終目的は家族写真撮影の普及なので、出品作品の店頭展示などで、 お客様とのコミュニケーション作りから、撮影需要の増加につながれば良いと思う。 絆展で展示した自店の写真を毎年、店に展示しています。 近所の方が、その写真をよく見て下さって、いい影響が出ています。 ただし、今年に関しては、都県ブースの関係上、 一件しか撮影しませんでした。 なので、今年は展示はやめようと思い、少し残念な気分です。 展示したものを、そのままの形で自店にも展示出来るようにする。 展示する台紙にもPGCで開催している企画だと言うことをアピールすべき(PGC会員店舗以外との差別化) 絆展に参加することで勉強になったり、新たな試みが出来ることが自店に活かされていると思えます。</p>
--

設問13	六本木での「家族の絆展」の活動を、何らかの形で自店に活かしたいですか
はい	52
いいえ	9

設問14	前問で「はい」の方は下記から参考に出来そうな項目をいくつでも選択してください。
撮影方法	37
ロケーション撮影	23
コメント付台紙の展示方法	19
撮影会	18
カウンセリング	15
パソコン作業	15
バナーの展示方法	11

2012家族の絆展 アンケート結果

受付カルテ	8
動画撮影	8
チャリティの方法	7
アンケート内容	6
撮影シフト	1
その他	1
3D	0
無回答	11

設問15 当日の撮影イベントでの撮影数はどう思いますか？(1日平均20~25件)

ちょうどいいと思う	50
少ないと思う	8
多いと思う	3

設問16 当日の撮影イベントでお渡しする写真についてどう思いますか？(キャビネ、手札5枚組写真、キャビネ3D)

キャビネ	20
いろいろせずに一つに絞った方がいい	13
3Dは微妙かも・・・	7
よかったです。組写真は少し大変そうでしたが・・・	4
・そこは何でも良いでしょう	3
フジのペーパーなら何でも良いと思います。	3
有料販売アイテムがあってもいいかも？フジカラーの在庫額とか？	2
もう少し大きい写真ではどうですか。	2
ハガキ位でもいいかも	2
何の為なのか	1
殆ど問4に書きました。3Dは方向性がずれていると思います。	1
過去の意見がネガティブなのが多いのを選ばせるのは良くない	1
手札5枚は多かった。	1
撮影種類を増やしたのにお客様が選べないのはいかがかと・・・	1

設問17 来年の「家族の絆展」はどのような形で開催するのが良いと思いますか？

従来どおりのコメント付き台紙を400点以上	20
今年と同じ様に都県別の展示と従来展示の合同	19
もっと新しい別のこと	12
都県別の展示をメインに	10

設問18	当日のイベントはどのような形態でやるべきだと思いますか？
チャリティ	42
無料	8
有料	8
なんでもいい	3

設問19	自店、もしくは地域の写真館などと「家族写真の写真展」など写真展を開催したことがありますか？
いいえ	33
はい	28

設問20	最後に、家族の絆展に関して思うところがあれば何でもおっしゃってください。
	運営する方は本当に大変だと、いつも頭が下がります。いろいろ思うこともあります(笑)、基本動いてる運営が決めたことに協力します。
	お客様によっては毎年行われる無料イベント?位にしか思われていない。 難しいと思うが、参加費(チャリッターやワンコイン程度)を頂いてお客様にも自覚してもらって、家族写真を大事にもらえるようにしたい。
	何の為なのか 準備期間が短すぎる。その年の絆展が終わったと同時に次回の絆展の準備にかかるくらいでなければ...。 もしくは2年に1度の開催にする。
	『東京の真ん中』で『プロの写真』を展示するという事にもっとプライドを持って欲しい。 ギャラリーのように、写真や空間を生かした展示で、質の高いものを、 数や内容を絞ってきちんと見せるようにしたほうがお客様に訴える力があるのでは? 持論です。大前提として「家族の絆展」は写真館認知運動です。それ以上でもそれ以下でもありません。 ましてやボランティア活動でもありません。その上で、このイベント(ツール)を利用して、個々のスキルアップ、 そして関東PGC、各都県の絆を深める事に大きな意義があると考えます。 その過程や結果に於いて、社会奉仕が出来るのであれば、なんらそれを否定するつもりもありません。 今一度全員で目的を共有し、メンバー一人ひとりが責任と自覚を持ち、率先して行動することが最も重要なのではないのでしょうか。
	問4に書きちゃいました。
	参加しないなんてもったいない!やればやっただけ経験値になります。
	団体で行う行事としてとても良いと思います。 自分にとってはなんでも勉強なので 決めた事柄なら何でもやって行けば 何かしらの経験が出来ると思っています。 なので皆で色々考えて次回の絆展をやって行けたらと思います
	地方からの参加者は午前中の参加が厳しい。 夏休み直後の開催は中学校や幼稚園の行事で参加するのが厳しいメンバーが多いと思います。 賛否あるとは思いますが、少人数でも行える方法を考える事も必要かも。
	東京という六本木中心地で行うのがいいと思う。発信し、すぐの自店売上影響には出てこないが、つずける事が大切であると思う。
	いつも当日のサポートばかりで運営委員の皆様にはとても感謝いたしております。全体的にとってもいい企画でいい運営がなされていると感じています。

<p>もっとたくさんのメンバーが参加するべきかと思います。 チャリティーでやってる以上あまり多様化させるのは賛成しません。 展示の仕方、自由と言っても会場の都合でどうしても制約はあるわけだし。 ペースは従来通り(去年までと同じ)で、毎年ひとつ、新しいことにチャレンジする。くらいがいいのでは。 ムービー入れよう3D入れようと言う意見はあっても 当日撮影の写真の質を上げよう、みたいなことを誰も言わないのが不思議です。 お客様からすれば全部「プロが撮った写真」かもしれませんが、表情とか人物の構成の仕方とか、人によって歴然とした差がありますよね。 自分も含めて底上げしたいんですが、この辺は各自で勉強して行くしかないのかな～ あとなんかお洒落な椅子を準備するとか、なんかこう、当日仮設スタジオで撮る写真も、もっと絵になるものが多くなればいいな～と思います。</p>
<p>あくまでも、自店での家族写真の撮影普及が目的。 六本木の絆展をうまく利用し各自の営業努力のサポートになればいいと思う。 絆展開催のために、参加を促すより、個店撮影の実績客の写真展でもいいと思う。</p>
<p>いろいろと悩むかもしれませんが、継続する事に意義があり、その後結果がついてくると思います。</p>
<p>すばらしい事業なので、続けてゆくべきであると思う。</p>
<p>今後も継続していく事が大切なかなと思います。</p>
<p>都県別展示はよかったと思う。一部のメンバーだけでなく、全員が積極的に参加するにはどうしたらよいか。 あと、開催時期はフジフィルムさん次第なので仕方がないが、夏休み最初の週は地域の祭や中学校の総体の上位大会などがあり、週末にお手伝いしたくても出来ない経緯があります。その点、お力になれず残念です。 都県別展示はおもしろかったのも、もっと地域色を出した都県別展示の方が見る人の興味を引けるのかなと思いました。</p>
<p>でも、展示担当者だけがすごく大変です。 今回の新しい取り組み、とてもよかったです。 来年は都県ごとの展示メインで、大きくスペースも割り付けて、 応募があった写真も都県スペースで展示をしたら、どうかかなとか 思いました。形も台紙にこだわらず、プリントはフジ出力にしても、 コメントはデザインで魅せるのも面白いかなと思いました。 絆展メンバーの皆さん、新しい事への挑戦、本当にお疲れ様でした。 過去最高の絆展でした!</p>
<p>毎年絆展を利用して無料で家族写真を撮影される家族がいます。 なぜ無料なのか?しっかりお金をお支払いいただき、その対価としてお写真を創るべき。 われわれはプロのカメラマンです。ボランティアカメラマンではないはず。 家族写真を普及させるために「無料でやります」と云うのなら、せめて参加者は一度限りにすべきです。</p>
<p>恒例のイベントとして定着しつつあってとても良いと思われます。東京、神奈川以外の会員の方にとってかなり負担では、考えることもあります。 絆展は「写真館認知運動」というコンセプトの元、始まったイベントと思っています。 そういう観点から見れば、だいぶ写真館の認知度は上がってるのでは?と思います。だから、絆展の意味はあると思う。</p>
<p>仕切る人が大変だけど、これからも続けて行って欲しい。 年々、熱い気持ちが薄れてる気がするので、若い年代にもっと参加を促したらいいかな、と思います。 角田さん!委員の皆さま、おつかれさまでした!!</p>
<p>他エリアの取り組みを知りたい。</p>
<p>問14の設問が複数選べませんが・・・。</p>
<p>とてもいい企画だと思うので是非続けてほしい。</p>
<p>問4に書いた通りです。改善をお願いします。</p>
<p>活気があり良いと思う。</p>
<p>富士フィルムさんの多大なご協力に感謝し、 これからも写真館の魅力や写真の素晴らしさを伝えられたら幸いです。</p>